

すぐに実践できる!

すぐに使える!

参加料  
**無料**  
定員30名  
(先着順)

▶日時

令和5年

**3/10** 金

14:00~15:30

▶ところ

**出雲商工会議所  
6階大ホール**

(出雲市大津町1131-1)

▶対象者

市内中小企業者、小規模企業者であり  
下記に該当する方

- ① **Instagramのアカウントがある方で、事業の投稿したことがある方**
- ② **Instagramを使って、売上げのアップに繋がりたい方**
- ③ **Instagramのフォロワー数を伸ばしたい方**

※1事業者2名までご参加可能です。  
(代表者の方と担当者の参加をお勧めします。)

▶ご準備いただくもの

**Instagramをダウンロードしたスマートフォン(実際にご自身のアカウントを使用しながら体験していただきます!)**

売上・集客アップ↑に繋げる

# Instagram活用術

出雲市では、事業者向けに売上・集客アップにつなげることを目的にInstagram活用セミナーを開催します。事業の規模の大小や業種に関わらず、気軽にご参加ください。

国内ユーザー数が3300万人(\*)を超え、企業の販促戦略として大いに注目を浴びているInstagram(インスタグラム)。今や多くのユーザーが企業アカウントをフォローし、Instagramをきっかけに来店・商品購入した経験があります。(\*2021年9月時点。民間調査より)

最近ではストーリーズやリール、ショッピング機能などの最新機能を使い、効果的に自社をPRしている企業も多く、オンライン集客においては重要なスキルの一つとなっています。

**本講座では、企業認知を向上させ来店・販売促進につなげるため、Instagramの特性や、効果的な活用方法等を分かりやすく解説します。**

講師

株式会社COME TREES  
代表取締役

ふたつき はるか  
**二木 春香氏**

講師プロフィール

松江北高等学校卒。筑波大学卒業後、株式会社ダイエーに入社。店舗での接客販売、後方業務を経験したのち、本社にて食品スーパーの新規出店を担当。2011年島根にUターン。料理研究家を経て、起業家プロデューサーに。現在は、小6から2歳の3人息子の子育てをしながら、オンラインも活用して島根県内外のクライアントの広報PR、商品開発、イベント企画、マーケティングなどのコンサルタントを行う。

セミナーカリキュラム

- ★ 「売上・集客につながる」とは?
- ★ 発信すべき、差別化のポイント
- ★ お客様の行動パターンを知る!
- ★ Instagramの基本的な活用方法
- ★ 口コミ的フォロワーの増やし方

# セミナー参加にあたっての注意事項

## 本セミナーの感染症対策について

- ◆ 感染予防のためにスタッフはマスク着用で対応させていただきます。
- ◆ ソーシャルディスタンスの観点から、参加者と参加者間の距離を保つ席配置にさせていただきます。
- ◆ セミナー会場は、窓の開放や空調の運転等を実施し、換気を行います。
- ◆ 使用する机、椅子等の備品は事前に消毒いたします。

## セミナーに参加されるみなさまへのお願い

- ◆ セミナーに参加される前にご自身の体調管理をお願いいたします。
- ◆ 発熱など、風邪の症状が発症した場合、ならびに、新型コロナウイルス感染症罹患の疑い、または、濃厚接触者に該当する場合、オンラインセミナーへの参加をお控えいただきますようお願いいたします。
- ◆ 会場に入られる際は、手指消毒、マスクの着用、検温にご協力ください。
- ◆ 原則先述の会場での開催を予定しておりますが、新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、開催方法の変更や開催を中止する場合がございます。
- ◆ 会場に充電設備はありませんので、事前にスマートフォンの電池残量の確認と充電をお願いいたします。

## 申込方法

- ◆ 右記QRコードから必要事項を入力し、申し込んでください。  
※申込方法は右記QRコードからの申込のみです。



**令和5年3月3日(金)**

※但し、定員に達し次第、募集を終了させていただきます。

